



С 19 по 21 марта в Москве прошла международная выставка VendExpo 2014 «Вендинговые технологии. Оборудование. Автоматизированный сервис».

«Несмотря на непростую политическую ситуацию, которая сложилась буквально за две недели до начала выставки, на VendExpo приехали все европейские компании, заявившие об участии, а также представители из Украины. Это в очередной раз доказывает, что у реального бизнеса – свои цели и задачи, отличные от высоких политических технологий, и все, что требуется – это не мешать предпринимателям заниматься своим делом», - комментирует Екатерина Сойак, генеральный директор компании ЕМТГ, организатор выставки VendExpo.

В выставке приняли участие - 67 компаний, из них 20 – это иностранные участники из таких стран, как:

- Нидерланды
- Германия
- Чехия
- Италия
- Украина
- Китай
- Великобритания
- Япония
- Испания
- Канада

Участники продемонстрировали 113 брендов из индустрии вендинговой торговли и автоматизированного сервиса. Помимо традиционных автоматов по продаже кофе, снеков и воды были представлены:

- аппараты по продаже горячего питания
- автоматы по продаже витаминных коктейлей
- автоматизированные терминалы, разработанные для выдачи кредитных карт, займов наличными средствами, оформления полисов ОСАГО
- новая система загрузки вендинговых аппаратов InCup
- новинки платежных систем
- большой выбор ингредиентов для торговых автоматов
- новое программное обеспечение
- современные решения для уличного вендинга
- и другие новинки отрасли.

Работу выставки сопровождал деловой форум «Вендинговая Россия. Перспективы для малого и среднего бизнеса». Мероприятия форума посетили около 900 человек. В рамках форума выступили более 15 ведущих специалистов отрасли России и мира, а также представители государственных структур, торговых и общественных объединений, среди которых были:

- Борис Белоцерковский, президент Национальной ассоциации автоматизированной торговли;
- Джиллиан Уайт, член исполнительного комитета Европейской вендинговой ассоциации;

- Егор Вокуев, и.о. начальника отдела по работе с оптовой и розничной торговлей Министерства потребительского рынка и услуг Московской области;
- Патрик де Врие, региональный менеджер компании Animo B.V.;
- Сергей Корниенко, генеральный директор холдинга «Ювенко»;
- Андрей Загороднев, директор «СИБА-Вендинг»
- Андрей Шубин, исполнительный директор Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства ОПОРА России
- Николай Николаев, вице-президент ООО МСП «ОПОРЫ РОССИИ», директор Фонда развития социально-информационных проектов «Единое Общество»
- и многие другие.

20 марта в рамках выставки прошел 6-й профессиональный конкурс «Лучший вендинговый напиток». В конкурсе были допущены следующие компании:

1. АЛМАФУД, ООО
2. СИБА-Вендинг, ООО
3. Профессиональные и торговые автоматы
4. UNICUM
5. ГК Вавилон Вендинг
6. КАФИТА, ООО

Организаторами конкурса выступили компания ЕМТГ и ассоциация «Росчайкофе». Оценивали качество напитков и определяли победителей члены ЦОДК (Центральной отраслевой дегустационной комиссии) «Росчайкофе». Победителями конкурса в разных категориях стали компании: «КАФИТА», «АЛМАФУД», ГК «ВАВИЛОН ВЕНДИНГ» и UNICUM.

За три дня выставку посетили 4476 человек со всех регионов России, а также из 28 стран мира. Основной пул посетителей составили индивидуальные предприниматели, представители государственных структур, представители торговых и бизнес-центров, а также производители.

Сайт мероприятия: www.vendingexpo.ru