

Итоги VendExpo2022 & WRS5: новый формат проведения и конкурс на лучший напиток

22-24 марта в ЦБК «Экспоцентр» состоялось главное вендинговое событие года – выставка VendExpo & WRS5 2022. Мероприятие впервые прошло в новом формате, став частью бизнес-маркета и форума для предпринимателей VerSous. В VerSous приняли участие 130 компаний по направлениям вендинг, франчайзинг, e-com, системы самообслуживания, услуги для бизнеса. Насыщенная деловая программа прошла на 4 площадках.

Бизнес-маркет VerSous за 3 дня посетили 5087 человек. По словам участников выставок, аудитория VerSous была достаточно разнообразной: от начинающих предпринимателей в поисках вариантов для старта бизнеса, до владельцев компаний, заинтересованных в новых технологиях, продуктах и IT решениях для бизнеса. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, вызванную санкциями, посетители съехались на VendExpo и VerSous со всех уголков России, а также из соседних стран - Казахстана, Узбекистана, Армении и других.

Вендинговая экспозиция бизнес-маркета была представлена 46 компаниями. Среди участников можно было увидеть Unicum, «Вавилон вендинг», «Мир Вендинга», ASPVending, Carimali, VENDEX, FRAXIS, ICT, Kit Vending, Vendista, а также Rheavendors, «АКВАФОР», Telemetron, «Аристократ», «Ассорти» и многих других.

В зале форума Vending & E-com Tech обсуждались и освещались все насущные проблемы и горячие темы вендинга, возможности автоматизированного ритейла, а также преимущества и технологии e-commerce.

Среди спикеров были эксперты и специалисты в сфере вендинга, такие как Борис Белоцерковский (Unicum), Александр Волков («Мир вендинга», АУРА), Игорь Сухоставский (ГК «Вендэкс»), Александр Шулаков (ASPVending), Леонид Нестеренко (СОТА), Сергей Дудкин (Telemetron) и многие другие.

На тему автоматизации ритейла и e-com технологий выступили Борис Агатов (New Retail, Project Line), Денис Гарбуз (Orby), Азамат Мухамеджанов (Black Star Wear) и Руслан Чеченин (Tele2). Также в зале обсуждались темы AR, VR, XR, HoReCa Tech, EdTech.

Знаковым событием VendExpo2022 стал конкурс на «Лучший вендинговый напиток». В конкурсе приняли участие 9 компаний: «ПТА», ГК «Вавилон Вендинг», «Мир Вендинга», «Аристократ», «Риа Вендорз Восток», UNICUM, «Премакса», «Урал Автомат», Gustomatica.

Участники могли подать заявку в одной или двух категориях - вендинговые напольные аппараты и вендинговые аппараты TableTop, в номинациях «Эспрессо», «Горячий шоколад», «Капучино». 23 марта в рамках деловой программы были подведены итоги.

По итогам конкурса в категории напольных аппаратов в номинациях «Эспрессо» и «Горячий шоколад» победу одержал ГК «Вавилон вендинг», компания «Аристократ» одержала победу в той же категории в номинации «Капучино».

Среди Tabletop аппаратов лучшими в номинации «Эспрессо» и «Горячий шоколад» стала компания «ПТА», а «Риа Вендорз Восток» взяли номинацию «Капучино».

Подробнее о всех категориях конкурса, номинациях и участниках можно узнать на [сайте](#).

Бизнес-маркет VerSous подтвердил, что бизнес жив и не готов сдаваться даже в такие непростые времена. Компании-экспоненты получили новых партнёров, а посетители – шанс открыть бизнес своей мечты!

Следите за новостями VendExpo в социальных сетях [VK](#) и [Telegram](#).

До встречи следующей весной!