

## **VendExpo и WRS<sup>5</sup> 2018 – ключевое событие года в индустрии вендинговой торговли и систем самообслуживания в России и Восточной Европе.**

*С 28 по 30 марта 2018 года в Москве на ВДНХ с успехом прошла 12 международная выставка вендинговых технологий и систем самообслуживания VendExpo и WRS<sup>5</sup>, а также деловой форум «Вендинг и системы самообслуживания в России».*

Выставка наглядно показала, что несмотря на неопределенность, связанную с 54 ФЗ, вендинговая отрасль продолжает развиваться. И пока Национальная ассоциация автоматизированной торговли активно лоббирует интересы вендингового бизнеса на государственном уровне и предлагает внести соответствующие поправки в 54 федеральный закон, компании продолжают разрабатывать и внедрять новые решения для автоматизированной торговли и систем самообслуживания.

Показательно, что практически по всем параметрам выставка VendExpo и WRS<sup>5</sup> 2018 года выросла в полтора раза по сравнению с прошлым годом. На выставке были представлены свыше 150 брендов торговых аппаратов, ингредиентов, комплектующих, а также новейшие разработки в сегменте систем самообслуживания, IT и платежных решений для вендинга и ритейла и многое другое.

Свои решения продемонстрировали компании из Италии, России, США, Китая, Тайваня, Германии, Великобритании, Хорватии и других стран. Увеличилось количество российских региональных компаний из Санкт-Петербурга, Воронежа, Перми и Магнитогорска.

33 компаний приняли участие впервые причем рекордным стало дебютное участие именно иностранных компаний. Среди них: итальянские производители автоматов по продаже свежевыжатых соков Organfresh, немецкие разработчики и поставщики передовых решений по рециркуляции наличности Giesecke+Devrient, компания Televend из Хорватии, разрабатывающая системы телеметрии для вендинга и многие другие. После несколько лет перерыва в выставке вновь приняла участие Rheavendors East, представив широкую линейку напольных кофейных аппаратов и кофе-машин table-top.

Новые продукты, разработки и решения для индустрии вендинга представили компании Mars, Orange data, Unicum, CPI, Evoca, Innovative Technology, Provending, Московский завод торгового оборудования и многие другие.

Каждый третий посетитель выставки проявил заинтересованность в разделе выставки, посвященном системам самообслуживания, где были представлены:

- Продуктоматы и постаматы
- Платежные киоски и терминалы
- Терминалы самозаказа и софт для киосков самообслуживания
- Решения по обработке наличности и самоинкассации
- И другие решения для HoReCa, сферы услуг и розничной торговли

Количество посетителей выставки выросло на 30% по сравнению с 2017 годом. В 2 раза увеличилось число посещений из Казахстана, Беларуси, Армении, Азербайджана,

Узбекистана, Латвии и Литвы. 45% предпринимателей и специалистов приехали из различных регионов России - от Калининграда до Владивостока.

Деловая программа пользовалась неизменным вниманием предпринимательского сообщества. Ожидаемо не протолкнуться было на открытии форума, а также на сессии «Фискализируйся и адаптируйся», спонсором которой выступила компания OFD.ru. Живой интерес вызвали и практические сессии, на которых рассказали о преимуществах лизинга оборудования, возможностях монетизации данных продаж на примере опыта компании MARS, а также об эффективных маркетинговых инструментах в вендинге. 29 марта основной фокус программы был сосредоточен на системах самообслуживания и и платёжных решениях для розницы и HoReCa.

28 марта в рамках выставки компания EMTG совместно с Ассоциацией Росчайкофе провели традиционный конкурс «Лучший вендинговый напиток», на участие в котором были допущены Makala, ГК «Вавилон Вендинг», ООО «СИБА-Вендинг», ГК Vendex, Rheavendors East, ООО «Кофейная компания “Вокруг Света”». Борьба за право назвать свой напиток «лучшим» шла в трех категориях «Вендинговые напольные аппараты», «Вендинговые аппараты Table Top» и «Вендинговые напольные аппараты Coffee-To-Go» и трех номинациях натуральный кофе эспрессо, капучино и горячий шоколад. По итогам конкурса награды завоевали компания Rheavendors East, ООО «СИБА-Вендинг» и ГК «Вавилон Вендинг». Партнером конкурса выступила компания «Формация».

Впервые выставка VendExpo и WRS<sup>5</sup> прошла на одной площадке с Международной выставкой франшиз BUYBRAND Franchise Market. Два разных по тематике проекта, объединенные общей темой – бизнес – дали мощнейший эффект синергии. За три дня на обеих выставках было отмечено свыше 9000 посещений!

Выставка прошла под патронатом ТПП РФ, при поддержке НААТ и ОПОРА РОССИИ. Информационную поддержку оказали: Veq.ru, Infovend, Kiosksoft, Retail.ru, «Точка продаж», World in Pack, группа в VK rossvend.ru и другие.

До встречи в 2019 году!