



25 марта

Время	
11.00 - 11.45	<p>ВЕНДИНГ В РОССИИ И МИРЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Открытие делового форума</i></p> <p>Индустрия вендинга динамично меняется. Компании внедряют новые технологии и выпускают на рынки инновационные продукты. Представители российского европейского и мирового вендинга расскажут о развитии рынка вендинга, законодательных инициативах, потребительских трендах, а также спрогнозируют, как и в каких направлениях будет развиваться отрасль в среднесрочной перспективе.</p> <p>Состав спикеров уточняется</p>
12:00 – 12:45	<p>НАГРАЖДЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА ИННОВАЦИЙ В ВЕНДИНГЕ</p> <p>Международный конкурс инноваций в вендинге и системах самообслуживания приурочен к проведению выставки VendExpo. Заявки на участие подали 18 компаний в 3-х категориях: технические устройства, технические решения, ингредиенты и расходные материалы. В финал вышли 9 участников. Приглашаем вас посетить церемонию награждения, чтобы узнать, какие разработки в вендинге были признаны наиболее инновационными.</p>
13.00 – 14.15	<p>ТЕЛЕМЕТРИЯ И ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ВЕНДИНГЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Решения по фискализации торговых автоматов • Кэшлесс 2020 • Тренды вендинга 2020 на примере PAX IM30 • QR платежи для вендинга или революция безнала • Smart вендинг для всех <p>Павел Голубцов, генеральный директор Orange Data, основатель компании aQsi Игорь Сухоставский, генеральный директор ООО «Терминальные Технологии» Юлия Лебедь, руководитель направления систем самообслуживания сервиса «ПРИМИ КАРТУ!» Сергей Дудкин, директор по развитию «Телеметрон» Александр Харламов, менеджер по региональному развитию Televend</p>
14:30 – 15:30 Партнер сессии – компания MARS	<p>ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМАТОВ В ВЕНДИНГЕ, ИНТЕГРАЦИЯ С РЕТЕЙЛОМ</p> <ul style="list-style-type: none"> • комбинированный автомат • кофе-корнер • микромаркет • Зож-тренды в вендинге <p>Владимир Лопатин, коммерческий директор компании «Уникум» Ольга Армашевская, управляющий партнер «Вендинговая компания КофеКЕКС» Надежда Селиверстова, менеджер по развитию бизнеса Be-Kind</p>
15:45 – 16:45	<p>НОВЫЕ ПРОДУКТЫ, РЕШЕНИЯ И СЕРВИСЫ ДЛЯ ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Преимущества обратного вендинга при интеграции программы лояльности розничной сети. • Оптимизация расходов на M2M-связь для вендинга и систем самообслуживания. • Как внедрить новый продукт в торговые центры: кейс Bellis Karaoke Vox <p>Татьяна Ковалёва, специалист экологических проектов Вкус Вилл Радий Сатучин, генеральный директор SIM2M Армен Погосян, CEO, основатель Bellis karaoke Vox</p>



26 марта

10:15 – 11:30	Заседание НААТ
11.45-13.15	<p>ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ САМООБСЛУЖИВАНИЯ В РОЗНИЦЕ И УСЛУГАХ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Биометрические технологии, как новый и безопасный метод самообслуживания интеллектуального предприятия • «Копирус» — эффективный копировальный минимализм • Постаматы 2020. Перспективы рынка • Внедрение систем самообслуживания в услугах <p>Григорий Френкин, заместитель генерального директора Pick Point Василий Михайлов, основатель сети мужских парикмахерских «Супермен» Михаил Пшенко, креативный продюсер проекта «Копирус» Дмитрий Швецов, руководитель Проектного офиса PFORT</p>
13:30 – 14:15	<p>ВЕНДИНГОВЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ <i>Часть 1. Подготовка и старт</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ИП, самозанятый или ООО. Как зарегистрировать компанию? • Какую систему налогообложения лучше выбрать? • При установке автоматов ИП как отчитываться перед налоговой? • Как осуществлять инкассацию, внутренний и внешний аудит автомата? <p>Александр Родин, юрист НААТ Владимир Лопатин, коммерческий директор компании «Уникум»</p>
14:25 – 15:25	<p>ВЕНДИНГОВЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ <i>Часть 2. Выбор аппаратов, товарной матрицы и локации</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Где ставить автомат? • Как вести переговоры с арендодателем и не переплатить за место для ТА? Как бороться с постоянным ростом арендных ставок? • Какой автомат брать, новый или б/у? • Как управлять категорией в вендинге. 3 элемента успеха <p>Александрина Джабазян, специалист по развитию категории Марс Павел Ручков, директор Департамента реализации оборудования и франчайзинга, ГК «АССОРТИ</p>
15:35 – 16:35	<p>ВЕНДИНГОВЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ <i>Часть 3. Маркетинг и реклама в вендинге. Как обеспечить стабильные и высокие продажи</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ключевые факторы, влияющие на продажи через торговые аппараты • Маркетинг в вендинге • Законы эффективного промо или как конвертировать трафик в продажи <p>Екатерина Чистякова, менеджер по развитию канала вендинг в России (замена спикера) Ольга Армашевская, управляющий партнер «Вендинговая компания КофеКЕКС»</p>
17:10 – 17:45	Подведение итогов конкурса «Лучший вендинговый напиток»