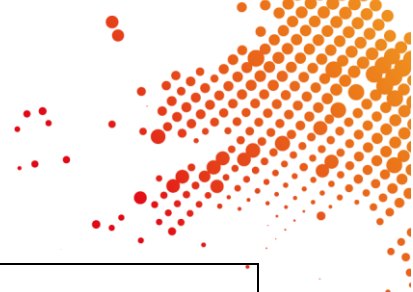




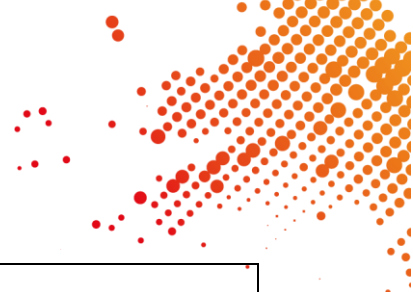
Время	25 марта
11.30- 12.30	<p><b>ВЕНДИНГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ</b>  <i>Открытие делового форума</i></p> <p>На протяжении пяти лет мы наблюдаем активное развитие индустрии вендинга в России. Рост происходит не смотря на санкции и вступление в силу 54 ФЗ. Напротив, оба этих фактора дали дополнительный толчок для развития индустрии. Российские производители наращивают объемы производства и продаж торговых аппаратов и комплектующих к ним, внедряют новые технологии и предлагают инновационные решения для рынка. Как будет развиваться рынок в ближайшие год – два, сохранятся ли текущие тенденции, как повлияет на отрасль последняя фаза внедрения 54 ФЗ.</p> <p><i>Пул спикеров в стадии формирования</i></p> <p><b>Борис Белоцерковский</b>, президент НААТ  <b>Алексей Коротков</b>, член Комитета Совета Федерации по экономической политике  <b>Андрей Шубин</b>, исполнительный директор «ОПОРА РОССИИ»  <b>Екатерина Сойак</b>, генеральный директор EMTG</p>
12.45 – 14.15	<p><b>ККТ, ФИСКАЛИЗАЦИЯ</b>  <i>54 федеральный закон: реалии и перспективы интеграции в вендинговой отрасли</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Готов ли рынок к исполнению законодательной инициативы? Динамика рынка ККТ после 1 июля 2018 г. Как прошел период тестирования: опыт операторов; с какими проблемами сталкиваются владельцы ТА при установке касс; где искать решение</li> <li>• Какие предложения по ККТ для вендинга присутствуют на российском рынке? Как сделать «правильный» выбор: критерии отбора поставщика оборудования и услуг</li> <li>• Как минимизировать затраты на фискализацию? Существуют ли варианты компенсации затрат на фискализацию за счет внедрения решений телеметрии, возможности б/н оплаты и др.</li> <li>• Штрафные санкции за отсутствие ККТ: как выполняются проверки и контроль со стороны налоговых органов. Какие штрафные меры применяются или будут применяться.</li> </ul> <p><b>Антон Румянцев</b>, директор оператора фискальных данных OFD.ru  <b>Павел Голубцов</b>, генеральный директор Orange Data и Pay kiosk  <b>Владимир Лопатин</b>, технический директор компании «Уникум»  <b>Александр Родин</b>, юрист НААТ  <b>Сергей Дудкин</b>, директор по развитию «Телеметрон»</p>
14:30 – 14:55	<p><b>ВОДОПОДГОТОВКА В ВЕНДИНГЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Почему так важна водоподготовка в вендинге? Экономическое обоснование водоподготовки в вендинге</li> <li>• Как понять, что именно нужно вашему вендинговому аппарату?</li> <li>• Как возможно улучшить вкус напитка в наливном аппарате?</li> </ul> <p><b>Дмитрий Щуров</b>, руководитель направления BWT water+more</p>
15:00 – 15:15	<p><b>Столото. Билет в будущее!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Неклассический вендинг. Поговорим о государственных лотереях, инновационных технологиях и «Столото»</li> <li>• Лотерейный аппарат «Столото» – новое перспективное направление вендинга в России. Качественные отличия от традиционного вендинга</li> <li>• Принципиально другой подход к сотрудничеству. От рекламной кампании до специальных условий на эквайринг - что вы получаете, став нашим партнером</li> </ul> <p><b>Роман Роменский</b>, директор по продажам «Столото»</p>



15.30 – 16.30	<p><b>ТЕЛЕМЕТРИЯ И ПЛАТЕЖНЫЕ РЕШЕНИЯ В ВЕНДИНГЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обзор рынка бесконтактных платежей в России, Европе и Японии. Прогнозы и тренды</li> <li>• Как внедрение POS терминалов влияет на рост продаж в торговых автоматах (в России и в мире)</li> <li>• Телеметрия в вендинге или как прокачать продажи в торговых автоматах</li> <li>• Решения сервиса «Прими Карту!» для безналичной оплаты на вендинга</li> <li>• Взгляд оператора: помогает ли телеметрия оптимизировать продажи, повышается ли эффективность, как быстро окупаются затраты на установку телеметрии</li> <li>• Возможность расширения функционала в вендинговой сфере Soft- logic</li> </ul> <p><b>Юлия Лебедь</b>, руководитель направления вендинг сервиса «Прими Карту!»  <b>Геннадий Якунин</b>, соучредитель ООО Северный вендинг клуб г. Мурманск –  <b>Игорь Сухоставский</b>, генеральный директор Vendotek  <b>Владимир Мартемьянов</b>, технический директор ЭФОР</p>
16.45 – 17.45	<p><b>ЗАСЕДАНИЕ НААТ</b></p>

26 марта

11.00-12.30	<p><b>ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ САМООБСЛУЖИВАНИЯ В РОЗНИЦЕ И УСЛУГАХ</b></p> <p>Роботизация и автоматизация — мировой тренд. По данным Оксфордского университета, в ближайшие 20 лет в США каждое второе рабочее место будет автоматизировано. Автоматизации бизнес-процессов способствует появление молодого поколения, которое с детства взаимодействует с современными интерфейсами. В рамках данной сессии мы рассмотрим:</p> <p>Российский и мировой опыт внедрения автоматизации бизнеса и внедрения систем самообслуживания в рознице и услугах</p> <p>Примеры внедрения и достигнутые результаты на примере решений для ретейла:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение для самообслуживания в ретейл. Технология Touch &amp; SCAN™ от SOFTMINE™</li> <li>• Технология self-checkout от Briskly (резидент Сколково)</li> <li>• Продуктоматы - удобное решение для ретейла</li> </ul> <p><b>Глеб Харитонов</b>, CEO и FOUNDER briskly  <b>Андрей Титов</b>, директор по продажам SOFTMINE™  <b>Станислав Косоруков</b>, партнер компании Omnic</p>
12:45 – 13:30	<p><b>ВЕНДИНГОВЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ</b></p> <p><i>Часть 1. Подготовка и старт</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как регистрировать ИП?</li> <li>• Какую систему налогообложения лучше выбрать?</li> <li>• При установке автоматов ИП как отчитываться перед налоговой?</li> <li>• Как осуществлять инкассацию, внутренний и внешний аудит автомата?</li> </ul> <p><b>Виталий Гульчак</b>, ведущий юрист практики «Налоговое право» консалтинговой компании «Альта Виа»  <b>Нина Кожевникова</b>, учредитель компании «Никовенд»</p>



<p>13:40 – 14:25</p>	<p><i>Часть 2. Выбор аппаратов, товарной матрицы и локации</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Где ставить автомат?</li> <li>• Как вести переговоры с арендодателем и не переплатить за место для ТА? Как бороться с постоянным ростом арендных ставок?</li> <li>• Какой автомат брать, новый или б/у?</li> </ul> <p><i>«Вендинг 2.0: стратегия вовлечения потребителей»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На что обращать внимание, формируя ассортимент для аппарата</li> <li>• Как рассчитать справедливую долю продуктов и брендов в пружинах</li> <li>• Почему планирование активностей в бизнесе стратегически важно</li> <li>• Какой ПОСм приносит максимальные продажи</li> <li>• Как в несезон сохранить прибыльность</li> </ul> <p><b>Антон Рябых, аккаунт-менеджер «Уникум», ведущий канала о вендинге vending reality</b>  <b>Тимур Зурабов, менеджер по потребительскому маркетингу MARS</b>  <b>Екатерина Чистякова, менеджер по развитию канала Вендинг MARS</b></p>
<p>14:35 – 15:20</p>	<p><i>Часть 3. Как обеспечить стабильные и высокие продажи</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключевые факторы, влияющие на продажи через торговые аппараты</li> <li>• Маркетинг в вендинге</li> <li>• Регулярный мониторинг</li> </ul> <p><b>Ольга Струговцова, совладелец вендинговой сети «КофеКЕКС»</b>  <b>Ольга Кузнецова, специалист по маркетингу Gumballs</b>  <b>Артем Боярских, генеральный директор ООО «А-Вендинг»</b></p>
<p>15:30 – 16:30</p>	<p><b>БИЗНЕС-ПЛАН: СКОЛЬКО И НА ЧЕМ МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ В ВЕНДИНГЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роботизация в вендинге – альтернативный способ заработка</li> <li>• Бизнес-модель по продаже питьевой воды в розлив от компании</li> <li>• Эволюция от автоматизированной торговли разливным молоком к созданию собственного автомата для продажи фермерской продукции</li> <li>• Пивной вендинг BeerBox by PEGAS</li> </ul> <p><b>Владимир Венеров, генеральный директор Alfa Robotics</b>  <b>Вячеслав Вяткин, CEO компании «Живая Вода»</b>  <b>Руслан Аюпов, генеральный директор Группы Компаний «Носорог»</b>  <b>Владимир Евдокимов, Руководитель проекта Product Owner</b>  <b>Иван Соломаха, учредитель ООО «Живой Поток»</b></p>