VENDEXPO

VendExpo-Russia 2013

7-я Международная специализированная выставка

ВЕНДИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ОБОРУДОВАНИЕ. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ СЕРВИС.

20-22 марта 2013, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Рекордное количество премьер и новинок вендинговой отрасли

VendExpo-Russia 2013 – выставка вендинговых технологий, оборудования и автоматизированного сервиса – одно из самых ожидаемых событий в отрасли. Ежегодно ведущие российские и зарубежные компании вендингового рынка представляют на выставке широкий спектр оборудования, вендинговых аппаратов, а также сопутствующие продукты и сервисы: платежные системы, системы безопасности, ингредиенты и товары для автоматизированной торговли, комплектующие, аксессуары и многое другое.

Выставка пользуется неизменным интересом со стороны крупных игроков вендингового рынка. В **VendExpo-Russia 2013** примут участие ведущие производители и дистрибьюторы торговых и кофейных автоматов Rheavendors S.p.a., Сиба-Вендинг Групп, Jofemar S.A., Sielaff и другие. Также на **выставке** будут представлены лидеры вендинговой отрасли в области разработки устройств для приёма и обработки монет и банкнот - компании Crane Payment Solutions и MEI UK International Ltd. И, разумеется, в выставке примут участие поставщики напитков и ингредиентов для вендинговых аппаратов.

Вместе с тем среди участников заявлено значительное количество новых компаний, как российских, так и зарубежных, а посетителей выставки ожидает несколько премьер.

Так, A-Store - официальный дистрибьютор финской компании Automated-Stores OY – продемонстрирует экономичный и многофункциональный Автоматический магазин, не имеющий аналогов на российском рынке; ТелеПозиционный Проект покажет инновационное программное обеспечение - системы телеметрии для торговых автоматов. Компании 3M и АкваБрит продемонстрируют высококачественные фильтрационные системы для кофейных аппаратов. А российская компания E-Vend Technology предложит вниманию посетителей недорогой самоочищающийся аппарат по приготовлению и продаже картофеля фри без масла. Всего на выставке будет представлено свыше 80-и брендов более чем из 10-и стран.

Особое внимание на выставке уделяется популяризации вендинга и повышению качества бизнеса. С этой целью в рамках VendExpo-Russia 2013 пройдут два значимых события: бизнес-форум «Вендинг – как концепция развития бизнеса в современных экономических условиях» и 5-й конкурс BVB-«Лучший вендинговый напиток». Задача конкурса - создание положительного имиджа вендинговых напитков и повышенное ответственности операторов за их качество.

В программе бизнес-форума запланированы семинары, мастер-классы и свободные дискуссии, к участию в которых приглашены представители ведущих вендинговых компаний, а также российские и иностранные эксперты. Среди обсуждаемых тем: «Факторы, определяющие развитие российского вендинга», «Эффективные пути региональной интеграции», «Как развить работающий вендинговый бизнес» и другие.

Выставка будет интересна как игрокам вендингового рынка, так и начинающим предпринимателям. Аудитория **VendExpo-Russia** – собственники и руководители малого и среднего бизнеса, менеджеры, представители муниципальных структур и частные инвесторы. Ожидается, что выставку посетят свыше 4000 человек.
Организатор – компания EMTG, член Европейской вендинговой ассоциации (EVA).
При поддержке: Национальной Ассоциации Автоматизированной Торговли (НААТ), ОПОРА России, ТПП РФ.

Сайт мероприятия: www.vendingexpo.ru
Телефон: 8 495 662 64 24
Для СМИ: pr@expomtg.com